

10 gouden tips

- 1 — Overweeg uw **merk** en uw **doelgroep**.
- 2 — Ga voor een juiste **winkel lay-out** en werk met **hotspots**.
- 3 — Denk na over **navigatie** en **routing**.
- 4 — Hou een **decompressie-** of **landingszone** aan.
- 5 — Groepeer **gerelateerde producten**.
- 6 — Verleid met **Cross merchandising**.
- 7 — Moedig **impulsaankopen** aan.
- 8 — Schakel **elk zintuig** in.
- 9 — Breng producten onder de aandacht met **POS materiaal**.
- 10 — Werk met de **juiste verlichting** om het geheel compleet te maken.